



예배찬양사역대학원 교과목 설명

위클리1·2·3·4 (Weekly)

무대 연주와 예배인도를 통해 무대 및 강단에 대한 자신감을 찾아가고, 개인이 그동안 준비하고 훈련한 과정의 내용을 발표함으로써 구체적으로 검증받아 수정 및 보완을 이룬다.

현대예배학 (Theology of Modern Worship)

예배사역의 기본이 되는 현대예배의 뿌리인 예배신학의 역사와 운동을 중심으로 다양한 예배신학 원리들(예배신학, 사역관, 문화관, 세계관, 영성을 이해하고 그 개념으로 예배 현장사역을 연구할 수 있는 능력을 함양한다.

예배와공연기획 (Worship Planning Theory)

현대 예배의 흐름과 특징을 분석하여 기획, 조직구성, 운영, 진행, 역할에 대한 이해를 이론과 실습을 통해 연구하며 각 교회와 예배에 적용할 수 있도록 돕는다.

현대예배와음악사 (Modern worship & Music history)

음악사와 예배음악의 흐름을 배우고 현대에서 사용되는 음악들의 뿌리를 배우므로써 앞으로 우리가 나아가야 할 예배음악의 방향과 다양성을 토론하며 만들어 가는 수업이다.

예배팀운영실제 (Introduction to Worship Leading)

청년과 장년, 모든 세대를 아우르는 통합적 예배(Blended Worship)를 위해 고려해야 하는 사항들과, 예배사역팀을 효과적으로 이끌어가기 위한 방법들을 나누고 실습한다.

예배곡구성과편곡 (The organization and arrangement for worship music)

예배인도자가 가져야 할 음악적 구성능력을 연주자에 의존하는 수동적 자세에서 벗어나 예배팀 내의 음악적 대화와 설득의 주제로 설 수 있도록 돕는 데 이 세미나의 1차적 목적이 있다. 더불어 각 공동체의 특수성을 고려해 음악을 배치하고 간단한 편곡능력을 길러 예배인도자의 문화 도착화를 돕는 데 2차적 목적이 있다.

예배음악작사와작곡 (Worship Songwriting)

번역된 외국의 예배곡과 기존 국내 예배곡들로 충분히 담아낼 수 없는 ‘나만의, ‘우리만의’, ‘지역교회현장의’ 고백들, 그리고 더 다양한 주제의 예배곡들이 필요함을 인식하고, 몇 가지 과제와 워크샵을 통해 실제로 예배현장에서 사용 가능한 단순한 예배곡을 창작해보도록 한다.

워십리더십 (Worship Leadership)

예배사역의 관점 안에서 예배사역자에게 요구되는 리더십의 개념을 이해하고 실제 적용하는 리더십 적용을 실습 적용하는 능력을 함양한다.

공연기획실무와기획서작성 (Art Management & Planning document)

공연, 예배, 축제, 행사 등 공연기획의 모든 분야에 필요한 기획, 조직, 인력, 재무, 마케팅, 홍보, 관객 개발의 원리를 세밀하게 밝히는 실무수업과 기획안 문서작성 능력을 향상하는 데 목표가 있다.



홍보마케팅과프로모션 (Marketing & Promotion)

스스로의 생각이나 계획·활동·내용 등을 현대의 대중매체를 활용하여 널리 알리는 활동을 의미한다. 음반, 행사, 예배, 전도의 활성화와 마케팅, 프로모션을 분석하여 적용할 수 있도록 도움이 되는 과정을 배우고 숙지하도록 하는 것을 목표로 한다.

예배이벤트기획 (Worship Event Planning)

우리와 동시대를 살고 있는 창의적인 인물 및 사례들을 바탕으로 예배, 이벤트, 창의성이 무엇인지에 대한 설명에서 시작하여, 창의적인 사람들이 일하고, 이벤트를 만들고, 예배하고, 생활하는 방식을 고찰해보고, 예시된 사례들처럼 보다 나은 삶, 예배, 문화를 창조하고 만들어 갈 수 있는 방법을 제안한다.

무대연출의기초와실제 (Stage Direction: foundation and Reality)

상상하던 생각의 이미지를 무대라는 공간에 현실화하며 음향, 조명, 영상, 특수효과, 무대 등의 하드웨어와 연출과 리허설, 큐시트 작성법을 공부하여 실제 무대와 예배현장에서 더 좋은 흐름을 완성해 가는 데 목표가 있다.

앙상블1·2·3·4 (Ensemble)

실용음악에 사용되는 장르와 스타일을 배우고 실제로 연주하는 과목이며 블루스, R&B, 소울, Funk, 락, 팝 음악과 삼바, 보사노바, 차차차 등의 라틴음악을 다룬다. 리더, 찬양인도자, 연주자, 보컬의 위치에서 우리가 듣고 부르고 연주하는 음악이 어떤 스타일인지 알고 더욱 전문적으로 연주할 수 있도록 한다.

예배음악작곡과편곡 (Songwriting and Arrangement)

직접 창작한 곡을 사용하여 예배인도, 연주할 수 있도록 돕는 수업이다. 이미 사용되고 있는 예배음악들을 분석하고 예배음악 작곡을 위한 음악적인 기본지식을 익혀, 스스로 예배음악 및 연주음악을 작곡할 수 있도록 돕는다.

MIDI (Musical Instrument Digital Interface)

컴퓨터 프로그램을 활용한 녹음 및 편집의 과정으로 창작물을 만들어내기 위한 음악적 기술 및 컴퓨터 기술을 배운다.

사운드디자인과믹싱 (Sound Design and Mixing for Music Director)

신앙 공동체가 고백하고자 했던 바를 음반이라는 기록예술 안에서 예배음악 감독이 창의적인 사운드로 담아 내려 할 때, 이에 요청되는 기본적 사료들을 연구하고, 여러 아티스트들의 작품을 분석함과 DAW 내에서 실습함을 통해 사운드 엔지니어와의 소통방법을 이해하며, 이 모든 과정을 통해 음악감독이 꼭 가져야 할 사운드에 대한 예술적 주체성의 토양을 마련하는 데 본 세미나의 목표가 있다.

음반편곡과녹음 (The sound recording and arrangement for worship album)

음반이라는 한정된 디지털 공간에 창작과 소통의 감동을 시간을 거슬러내기까지 담아낸다는 것은 특별한 연구와 실습이 전제되어야만 한다. 본 세미나는 이것을 위한 기초적인 레코딩 이론과 편곡이론을 연구하고 홈 레코딩을 기반으로 뮤직디렉터의 능동성을 고민하는 것을 토대로, 각 곡의 이미지 연출과 보컬리스트에 따른 음악적 배치, 그리고 레코딩 상황 내에서 연주자들과의 소통까지 실습을 중심으로 함께 고민하고자 한다.

**예배와문화해석학 (Worship and Cultural Hermeneutics)**

문화의 의미 및 문화의 해석방법을 파악하며, 현실의 반영 또는 재구성이라는 관점에서 문화와 깊은 관련이 있는 예술 장르를 살펴본다. 나아가, 한국교회가 자체 문화를 잘 세우면서 사회에 좋은 영향을 줄 수 있는 길을 모색한다.

대중문화와선교 (Popular Culture and Mission)

문화명령의 내용 및 문화명령과 선교의 관계를 파악한다. 오늘날의 대중문화가 의미하는 것을 문화와 윤리, 문화의 개별성과 보편성, 고급 문화와 대중문화의 관계 속에서 파악한다. 성서 및 교회사가 보여주는 선교의 여러 패러다임을 확인한다. 이 시대에 적합한, 대중매체를 통한 선교의 전략을 모색한다.

보컬클리닉 (Vocal clinic)

보컬은 예배찬양사역에 있어 필수적인 부분이다. 이 수업은 그룹 실기지도의 방식으로 진행되며 보컬리스트로서의 부족한 부분을 진단, 수정하여 예배현장에서 적용할 수 있도록 지도하는 것이 목적이다.

보컬앙상블 (Vocal ensemble)

보컬리스트로 하여금 예배, 공연, 레코딩의 실제 현장에서 ‘함께 노래하는 법’을 이해하고, 자신의 팀원들과 밴드구성원을 적절하게 교육하도록 돕는다. 가장 주된 목적은 예배현장에서 예배팀의 보컬 파트를 예배에 적합한 형태로 풍성하게 만들고 팀원들을 교육할 수 있도록 돕는 데 있다.

장르별스타일연구 (Popular music style)

블루스, R&B, 소울, Funk, 락, 팝 등의 영미음악과 삼바, 보사노바, 룸바 등의 라틴음악을 다룬다. 리더, 찬양 인도자, 연주자, 보컬 등의 위치에서 우리가 듣고 부르고 연주하는 음악이 어떤 장르의 스타일인지 알고 더욱 전문적으로 접근할 수 있도록 한다.

리듬연구 (Musical Rhythm)

이 수업의 핵심 목표는 한 박자 길이의 리듬이 만들어질 수 있는 15가지의 경우의 수를 완벽하게 이해하고 읽고 쓰고 만들 수 있는 능력을 향상시키는 것이다.

기초화성학 (Basic Harmony)

연주 및 창작을 돕기 위한 음악의 기초이론들을 학습한다. 음악을 이해, 분석, 학습하는 데 가장 기초가 되는 화성이론을 공부한다.

고급화성학 (Advanced Harmony)

다양한 현장에서 사용되고 있는 음악을 분석하고 응용하는 훈련을 통해 예배현장에서 실제로 적용할 수 있도록 훈련한다.

뮤직디렉팅워크숍 (Music Directing Workshop)

음악의 편곡과 리허설 및 무대에서의 음악적 진행을 책임질 뿐 아니라 원활한 흐름을 위해 노력해야 한다. 이에 필요한 다양한 장르의 음악을 배우고 실제로 디렉팅에 참여함으로써 경험을 쌓는 수업이다.



퍼포먼스워크숍 (Performance Workshop)

음악이 연주되는 곳에서 공연자의 자세와 매너는 현대뿐 아니라 과거부터도 중요시 되어왔다. 이에 공연 혹은 집회에서의 연주자의 자세를 훈련함으로써 수준 높은 공연자의 모습을 갖게 한다.

예배와문화세미나 (Worship & Culture Seminar)

예배문화와 현장의 실재적 문제를 세미나를 통해 발표하면서 학문적 능력을 개발한다. 본인이 직접 발표하고 또한, 외부 전문강사를 통해 세미나를 경험하고 토론하는 실습 위주의 수업이다.

예배와성서 (Worship & Bible)

예배의 갱신과 본질을 회복에 초점을 맞추어 성서신학적 관점에서 히브리인들의 삶의 자리와 문화 속에 함축된 예배의 본질적 요소들을 찾아보고 토론한다.

뮤직비즈니스 (Music Business)

예배찬양사역에서 음반 제작 및 음원 제작의 방법과 원리들을 발견하고, 음원 및 음반제작, 음악적 재능, 제작 기획, 제작투자유치, 녹음운영, 프로듀서, 미디어, 음원유통, 저작권, 법적 권리 등의 복합적 요소들의 상관관계를 분석하고 경험해 본다.

창조적문화개발 (Creative Cultural Development)

현대 기독교 문화들인 음반, 출판, 콘텐츠, 공연과 함께 교회의 예배흐름과 사례들을 분석하여 기획, 운영, 진행, 역할에 대한 이해를 하고 이론과 실습을 통해 연구하며 다양한 문화콘텐츠와 프로그램 개발에 적용할 수 있도록 돕는다.